

# MỐI QUAN HỆ GIỮA XUẤT KHẨU VÀ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TẠI VIỆT NAM

## *THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPORT AND ECONOMIC GROWTH IN VIETNAM*

Tác giả: *Nguyễn Thị Mỹ Linh*

*Trường Đại học Tài chính - Marketing; ntmylinh@ufm.edu.vn*

### Tóm tắt:

Nghiên cứu tiến hành kiểm định mối quan hệ giữa xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam với dữ liệu chuỗi thời gian được thu thập theo tần suất quý của tăng trưởng kinh tế và giá trị xuất khẩu của Việt Nam trong giai đoạn từ quý 1 năm 2002 đến quý 1 năm 2018. Mô hình tự hồi quy véc-tơ (VAR) được sử dụng trong phân tích, kết quả nghiên cứu cho thấy có tồn tại mối quan hệ nhân quả hai chiều giữa xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam. Đồng thời, xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế còn bị tác động bởi các cú sốc của chính những yếu tố này trong quá khứ. Kết quả nghiên cứu là cơ sở để góp phần giúp nhà hoạch định chính sách, nhà quản lý, nhà nghiên cứu thấy rõ được mối quan hệ giữa xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam nhằm có các chính sách phù hợp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, cũng như mở ra các nghiên cứu tiếp theo.

*Từ khóa: Xuất khẩu; Tăng trưởng kinh tế; Mối quan hệ; Việt Nam.*

### Abstract:

The study focuses on testing the relationship between export and economic growth in Vietnam with the time series data collected at the quarterly frequency of economic growth and export in Vietnam in the period from the first quarter of 2002 to the first quarter of 2018. The vector autoregressive (VAR) model is used in the analysis, and the study results show that there exists a two-way causal relationship between export and economic growth in Vietnam. In addition, export and economic growth are also affected by their past shocks. The study results are the basis to help policy makers, managers and researchers clearly understand the relationship between export and economic growth in Vietnam in order to suggest appropriate policies for promoting economic growth as well as opening further research.

*Key words: Export; Economic growth; Relationship; Vietnam.*