

NGHIÊN CỨU TỪ KHÓA NHẪM TỐI ƯU HÓA CÔNG CỤ TÌM KIẾM WEBSITE DU LỊCH

KEYWORD RESEARCH TO SEARCH ENGINE OPTIMIZATION FOR TOURISM WEBSITES

Tác giả: *Ngô Văn Sơn, Phan Thị Thái*

Đại học Huế; ngovanson@hueuni.edu.vn; thaiphan0108@gmail.com

Tóm tắt:

Nghiên cứu từ khóa là một trong những hoạt động quan trọng quyết định đến thành công của việc tối ưu hóa công cụ tìm kiếm cho website. Công việc nghiên cứu từ khóa này giúp chúng ta biết được thứ tự ưu tiên về tính khả thi của từ khóa và hiểu rõ nhu cầu sử dụng từ khóa của người dùng. Đây được xem là chìa khóa của sự thành công của một dự án tối ưu hóa công cụ tìm kiếm. Thực tế, các website trong du lịch chưa chú trọng đến nghiên cứu từ khóa, quy trình thực hiện như thế nào và làm sao dự đoán được tính hiệu quả của từ. Bài viết này sẽ phân tích các bước để nghiên cứu từ khóa, sử dụng KEI để đánh giá tính hiệu quả từ khóa. Ngoài ra, KOI và KFI cũng sẽ được tính toán nhằm đánh giá khả năng thành công của từ khóa khi xây dựng văn bản neo hoặc tiêu đề của website trong du lịch

Từ khóa: Nghiên cứu từ khóa; SEO; Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm; Tiếp thị công cụ tìm kiếm; KEI; Website.

Abstract:

Keyword research is one of the important activities that determine the success of search engine optimization for a website. This keyword research helps us understand the priority of the keyword's viability and understand the user's need for keyword usage. This is considered the key to the success of a search engine optimization project. In fact, tourism websites do not pay much attention to keyword research, how the process works and how to predict the effectiveness of the word. This article will analyze the steps for keyword research, using KEI to evaluate keyword effectiveness. In addition, KOI and KFI will also be calculated to assess the success of the keyword when building the anchor text or the title of the website in tourism.

Key words: Keyword research; SEO; Search engine optimization; Search engine marketing; KEI; Website.