

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH MICE TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

MEASURES TO DEVELOP MICE TOURISM IN DA NANG

Tác giả: Nguyễn Thị Thanh Huyền, Phạm Tuấn Anh

Trường Cao đẳng Công nghệ Thông tin, Đại học Đà Nẵng; ntth0401@gmail.com,
anhpt.fit@gmail.com

Tóm tắt:

Du lịch là ngành công nghiệp được nhiều nước quan tâm đặc biệt vì nó không những đem lại nguồn lợi nhuận lớn, tạo ra nhiều việc làm mà còn tạo ra sự giao lưu văn hóa giữa các quốc gia. Là một điểm đến hấp dẫn trên con đường di sản miền Trung, Đà Nẵng có đầy đủ các yếu tố thuận lợi về vị trí địa lý, tài nguyên, hệ thống cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất để phát triển du lịch. Vì vậy, trên bản đồ du lịch Việt Nam, Đà Nẵng đang được xem là điểm đến an toàn, thân thiện, mến khách đối với khách du lịch trong nước và quốc tế. Đặc biệt, hiện tại đang thu hút được sự quan tâm của đối tượng khách du lịch MICE trên toàn thế giới. Trong phạm vi bài báo này, tác giả tập trung đánh giá tiềm năng nhằm định hướng phát triển, xúc tiến quảng bá và thu hút thị trường để xây dựng thương hiệu du lịch MICE thành phố Đà Nẵng

Từ khóa: Du lịch; Đà Nẵng; MICE; Hội nghị; Du khách.

Abstract:

Tourism is an industry that attracts the attention of many countries because it brings great profits, creates employment and the exchange of culture between nations. As an attractive tourist destination along the heritage route of Central Vietnam, Da Nang has many advantages regarding geographical location, resources, infrastructure and facilities to develop tourism. Thus, Da Nang is currently regarded as a safe and friendly destination to domestic and foreign tourists. Particularly, it is now attracting the attention of MICE tourists all over the world. Within this article, the author focuses on evaluating the potential of development, promotion and market attraction to build the MICE tourism trademark in Da Nang.

Key words: Tourism; Da Nang; MICE; Convention; Tourist.