

PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI PHÂN PHỐI CHO SẢN PHẨM CÀ PHÊ
ĐẮK HÀ TỈNH KON TUM

*DEVELOPMENT OF DISTRIBUTION NETWORK FOR DAKHA'S COFFEE
PRODUCTS OF KONTUM PROVINCE*

Tác giả: *Phan Thị Nhung, Đặng Văn Mỹ*

Phân hiệu Đại học Đà Nẵng tại Kon Tum; dvanmy@gmail.com

Tóm tắt:

Ngành sản xuất kinh doanh và chế biến cà phê đã và đang phát triển mạnh ở nước ta, đáp ứng nhu cầu tiêu thụ trong nước và xuất khẩu ra nước ngoài. Tuy nhiên hoạt động kinh doanh và phân phối cà phê ở thị trường trong nước đang đặt ra nhiều khó khăn cho các doanh nghiệp với mục tiêu phổ biến thương hiệu và thâm nhập thị trường. Bài viết tập trung đề xuất các giải pháp phát triển mạng lưới phân phối đa kênh cho sản phẩm cà phê Đắk Hà trên thị trường Việt Nam, bao gồm từ việc xác định thị trường mục tiêu, thiết kế cấu trúc kênh và các chính sách phân phối nên thực hiện. Những đề xuất trong bài viết là tài liệu tham khảo cho các nhà quản lý kinh doanh cà phê và các chuyên gia marketing về định hướng phát triển phân phối đa kênh. Cuối cùng là vài kiến nghị cho Công ty nhằm thúc đẩy hoạt động phân phối sản phẩm cà phê Đắk Hà, thúc đẩy ngành công nghiệp cà phê phát triển tại Kon Tum và nâng cao thu nhập cho người dân.

Từ khóa: Thị trường; Kênh phân phối; Chính sách; Trung gian; Cà phê.

Abstract:

Coffee manufacturing, trading and processing has been developed in our country to meet the demand for domestic consumption and export. However, the trading and distributing coffee in the national market poses difficulties for businesses in popularising brandnames and market penetration. The paper focuses on proposing measures to develop multi-channel distribution network for coffee products on the market Dak Ha Vietnam, including the identification of target markets, designing channel structure and distribution policies. The recommendations in the article are references for coffee business managers and marketing experts on developing multi-channel distribution. Finally, some recommendations are put forward for companies to promote Dak Ha coffee product distribution, promote coffee industry development in Kon Tum, and improve people's income.

Key words: Market; Channel distribution; Policy; Intermediate; Coffee.