

ẢNH HƯỞNG CỦA VĂN HÓA ĐẾN TINH THẦN DOANH NHÂN CỦA CÁC
NỮ DOANH NHÂN MIỀN TRUNG - CÁCH TIẾP CẬN TỪ VĂN HÓA HOFSTEDE

*IMPACT OF CULTURE ON ENTREPRENEURIAL ORIENTATION OF WOMEN
ENTREPRENEURS IN CENTRAL REGION OF VIETNAM - APPROACH OF HOFSTEDE
CULTURAL DIMENSIONS*

Tác giả: *Ngô Thị Khuê Thu, Phạm Thị Ánh Nguyệt*

*Trường Đại học Kinh tế, Đại học Đà Nẵng; khuethu@due.edu.vn
Trường Đại học Quảng Nam; phamthianhnguyet91@gmail.com*

Tóm tắt:

Các chủ doanh nghiệp được xem là một lực lượng quan trọng cho sự phát triển kinh tế. Việc khuyến khích tinh thần doanh nhân trong họ sẽ góp phần làm cho đất nước thịnh vượng. Đặc biệt ngày nay phụ nữ tham gia hoạt động kinh doanh ngày càng tăng. Nhưng họ sẽ phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức liên quan đến các định kiến văn hóa. Dù vậy, cho đến nay vẫn chưa có nghiên cứu nào ở Việt Nam, đặc biệt là khu vực miền Trung làm rõ vấn đề này. Do đó, việc nghiên cứu ảnh hưởng của văn hóa đến phát triển tinh thần doanh nhân của nữ doanh nhân khu vực miền Trung là hết sức ý nghĩa. Bằng phương pháp nghiên cứu định lượng với số lượng mẫu là 150 nữ doanh nhân, bài báo đã khái quát những đặc điểm của nữ doanh nhân miền Trung. Kết quả cho thấy, những chiều hướng văn hóa sẽ thúc đẩy sự phát triển tinh thần doanh nhân của các nữ doanh nhân miền Trung.

Từ khóa: Tinh thần doanh nhân; Nữ doanh nhân; Văn hóa Hofstede; Doanh nhân Việt; Khu vực miền Trung.

Abstract:

Entrepreneurs are seen as an important driving force for economic growth. Therefore, it is necessary to encourage their entrepreneurial spirit to contribute to building a strong and prosperous country. Particularly, the number of women engaged in business activities is increasing today. But they will face many difficulties and challenges due to cultural stereotypes. However, so far there has not been any research in Vietnam, particularly in Central Region of Vietnam to clarify this issue. Therefore, the study of the influence of culture on entrepreneurial development of women entrepreneurs in Central Region of Vietnam is very meaningful. By quantitative research methods with the sample of 150 women entrepreneurs In Central Region Of Vietnam, this paper has generalized the characteristics of women entrepreneurs in this region. The results show that the cultural dimensions will positively promote the development of the entrepreneurial orientation of Women Entrepreneurs here.

Key words: Entrepreneurial orientation; Women entrepreneurs; Hofstede's culture; Vietnamese entrepreneurs; Central Region of Vietnam.

