

NĂM ÁP LỰC CẠNH TRANH CỦA VNPT QUẢNG BÌNH  
*THE FIVE COMPETITIVE FORCES OF QUANG BINH'S VNPT*

Tác giả: *Phạm Thị Thanh Xuân, Nguyễn Hồ Phương Thảo, Phan Thị Thùy Trang*

*Trường Đại học Tài chính - Marketing; ptxuanpt@gmail.com*  
*Trường Đại học Kinh tế - Đại học Huế; nhpthao@hce.edu.vn*  
*VNPT Quảng Ninh - Quảng Bình; phanthuytrang941@gmail.com*

**Tóm tắt:**

Nghiên cứu này tập trung khám phá 5 sức ép chính lên năng lực cạnh tranh (NLCT) của VNPT Quảng Bình, bao gồm: Sức ép cạnh tranh trong ngành, Sức ép từ khách hàng (KH), Sức ép từ nhà cung cấp, Sức ép từ sản phẩm thay thế và Sức ép từ đối thủ tiềm ẩn. Nghiên cứu cũng phân tích bốn nhân tố có tương quan và hỗ trợ cho nhau, cùng cấu thành nên năng lực cạnh tranh của đơn vị này: Chất lượng dịch vụ viễn thông, Chính sách Marketing, Trang thiết bị - công nghệ(CN), Chính sách hỗ trợ và chăm sóc khách hàng. Trên cơ sở kết quả nghiên cứu, chúng tôi đề xuất cho VNPT Quảng Bình một số giải pháp để duy trì và phát huy năng lực cạnh tranh. Hai điểm nhấn của nghiên cứu này là: Thứ nhất, đối thủ mạnh nhất của VNPT trên thị trường Quảng Bình hiện tại là Tập đoàn Viễn thông Quân đội - Viettel; Thứ hai, mức giá trần của các dịch vụ viễn thông trên thị trường Quảng Bình chưa được đánh giá chính xác.

*Từ khóa: VNPT Quảng Bình; Sức ép cạnh tranh; Dịch vụ viễn thông; Chiến lược cạnh tranh; Chất lượng dịch vụ.*

**Abstrac:**

This study focuses on discovering 5 competitive forces that Quang Binh's VNPT has to face, including: (i) industry competitiveness, (ii) customer pressures, (iii) power of suppliers, (iv) substitute products/services and (v) potential rivals. It also analyses four factors which together constitute the competitiveness of Quang Binh's VNPT: (i) the quality of telecommunications services, (ii) marketing policy, (iii) equipment - technology, (iv) customer support and care policy. Based on these findings, we suggest to Quang Binh's VNPT some measures to maintain and promote its competitiveness. Two other key points from this study are: first, the strongest rival of VNPT in Quang Binh market is Viettel; second, the binding ceiling prices for telecommunication services in Quang Binh market are no more appropriate.

*Key words: Quang Binh's VNPT; Competitive forces; Telecommunications services; Competitive strategy; Service quality.*