

NGHIÊN CỨU TÌNH HÌNH SỬ DỤNG HỆ THỐNG THÔNG TIN MARKETING  
TRONG KINH DOANH KHÁCH SẠN TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HUẾ  
*RESEARCH ON THE APPLICATION OF MARKETING MANAGEMENT INFORMATION  
SYSTEM TO HOTEL BUSINESS IN HUE CITY*

Tác giả: *Nguyễn Thị Minh Nghĩa*

*Đại học Huế; minhnghia1802@gmail.com*

**Tóm tắt:**

Nghiên cứu tình hình sử dụng Hệ thống thông tin (HTTT) marketing trong kinh doanh khách sạn tại thành phố Huế được thực hiện qua điều tra khảo sát 61 khách sạn có sử dụng HTTT (từ 1 đến 4 sao). Kết quả chỉ ra rằng, không có HTTT marketing toàn diện và chuẩn hóa, HTTT marketing của khách sạn là các hệ thống hỗ trợ, hỗ trợ thực hiện các hoạt động marketing hàng ngày. Điều này là do các hạn chế về mặt kỹ thuật; hiểu biết hạn chế về công nghệ; thiếu vốn và đào tạo. Từ đó, hàm ý quản lý và phát triển HTTT marketing của các khách sạn phải nâng cao nhận thức về tầm quan trọng của hệ thống này; bổ sung nguồn dữ liệu tăng thông tin đầu ra; đầu tư cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin (CNTT) và đào tạo nguồn nhân lực.

*Từ khóa: HTTT marketing; Khách sạn; CNTT; Dữ liệu; Thông tin*

**Abstrac:**

The research is on current using marketing information systems (MkIS) at hotels in Hue city through surveys with data collected from 61 hotels that use information system (ranging from 1 to 4 stars). The results indicate that there are not comprehensive and standardized MkIS at hotels. There are small auxiliary systems whose main role is to support the implementation of marketing activities in hotels every day. This is due to the technical limitations; limited knowledge about the technology; lack of funds and training. Therefore, for better management and development of MkIS at hotels. It is necessary to raise awareness of importance of ICT and MkIS, enhance external data; invest in infrastructure of IT and train human resource.

*Key words: Marketing information system; Hotel; ICT; Data; Information*