

NGHIÊN CỨU Ý ĐỊNH SỬ DỤNG THẺ TÍN DỤNG
CỦA NGƯỜI DÂN TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

STUDYING INTENTION TO USE CREDIT CARDS OF PEOPLE IN HO CHI MINH CITY

Tác giả: *Bùi Ngọc Toàn*

Trường Đại học Công nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh; buingoctoan@iuh.edu.vn

Tóm tắt:

Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng công nghệ đã được áp dụng trong khá nhiều các nghiên cứu thực nghiệm trước đây. Tuy nhiên, việc nghiên cứu ý định sử dụng thẻ tín dụng, đặc biệt là tại khu vực Thành phố Hồ Chí Minh là chưa có. Nhằm xác định các yếu tố tác động đến ý định sử dụng thẻ tín dụng của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh, tác giả đã tiến hành nghiên cứu thực nghiệm dựa trên lý thuyết thống nhất việc chấp nhận và sử dụng công nghệ. Kết quả nghiên cứu cho thấy, hiệu quả khách hàng mong đợi, ảnh hưởng từ xã hội, nỗ lực mong đợi và điều kiện thuận tiện tác động có ý nghĩa thống kê đến ý định sử dụng thẻ tín dụng của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Từ khóa: Thẻ tín dụng; Ý định sử dụng; Công nghệ; Ngân hàng; Thành phố Hồ Chí Minh.

Abstrac:

Factors affecting the intention to use technology have been investigated by many prior studies. However, the intention to use credit cards, specifically in the Ho Chi Minh City region has not been studied. In order to determine the factors affecting the intention to use credit cards of people in Ho Chi Minh City, the author has conducted empirical research based on the unified theory of acceptance and use of technology. The results show that expectancy performance, social influence, expectancy effort and favourable conditions have significantly affected the intention to use the card payment of the people in Ho Chi Minh City.

Key words: Credit cards; Intention to use; Technology; Bank; Ho Chi Minh City.