

TẠO ĐỘNG LỰC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG QUÁ TRÌNH HOÀN THIỆN QUAN HỆ SẢN XUẤT Ở VIỆT NAM HIỆN NAY

CREATING MOTIVATION FOR WORKERS IN THE PROCESS OF IMPROVING RELATIONS OF PRODUCTION IN VIETNAM TODAY

Tác giả: Lê Thi Vinh*

Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn, ĐHQG Hà Nội; levinh87@gmail.com

Tóm tắt:

Tối đa hóa lợi ích là động lực chi phối hoạt động của các chủ thể tham gia các quan hệ kinh tế. Đặc biệt, trong nền kinh tế thị trường, lợi ích kinh tế trở thành động lực quan trọng nhất. Do đó, trong quá trình xây dựng và hoàn thiện quan hệ sản xuất phù hợp với trình độ phát triển của lực lượng sản xuất, chúng ta cần quan tâm đến lợi ích của người lao động, mà trước hết là lợi ích kinh tế. Trong bài viết này, tác giả tập trung nghiên cứu quá trình đổi mới quan hệ sản xuất ở Việt Nam từ năm 1986 đến nay ở cả ba mặt cơ bản là quan hệ sở hữu tư liệu sản xuất, quan hệ tổ chức quản lý sản xuất và quan hệ phân phối sản phẩm nhằm tạo động lực cho người lao động.

Từ khóa: Quan hệ sản xuất; Quan hệ sở hữu; Quan hệ tổ chức quản lý sản xuất; Quan hệ phân phối; Người lao động.

Abstract:

Maximizing benefits is a motivation that governs activities of participants in economic relations. Particularly, in the market economy, economic benefits are the most important motivation. Therefore, in the process of building and improving of productive relations in line with the development level of production forces, we need to pay attention to the benefits of workers, especially economic ones. In this paper, the author focuses on improving the relations of production in Vietnam since 1986 in terms of three fundamental facets namely the ownership relations of the means of production, relations in production management and organization and relations in product distribution with a view to creating motivation for workers.

Key words: Relations of production; Ownership relations; Relations in production management and organization; Distribution relations; Workers.