

CÁC NHÂN TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN DỰ ĐỊNH DUY TRÌ THAM GIA HỆ THỐNG NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG MẠI: TRƯỜNG HỢP Ở VIỆT NAM

FACTORS AFFECTING INTENTIONS TO REMAIN IN THE FRANCHISE SYSTEM: THE CASE IN VIETNAM

Tác giả: *Trần Thi Trang**

Trường Đại học Công nghệ Tp. HCM; tt.trang@hutech.edu.vn

Tóm tắt:

Nhượng quyền thương mại là một trong những phương thức kinh doanh giúp Bên nhượng quyền phát triển thương hiệu và quy mô kinh doanh nhanh chóng thông qua vốn và sự hợp tác của các Bên nhận quyền. Nghiên cứu này xem xét dự định duy trì tham gia hệ thống nhượng quyền thương mại của Bên nhận quyền dưới ảnh hưởng của ba nhân tố: (i) Đặc điểm cá nhân của Bên nhận quyền, (ii) Chất lượng mối quan hệ Bên nhượng quyền – Bên nhận quyền, và (iii) Thực thi Pháp luật nhượng quyền thương mại. Kết hợp phương pháp nghiên cứu định tính (thảo luận tay đôi với 15 chuyên gia) và nghiên cứu định lượng (khảo sát 252 nhà nhận quyền tại TP. HCM), kết quả nghiên cứu cho thấy cả ba nhân tố này cùng tác động đến dự định duy trì tham gia hệ thống nhượng quyền thương mại của Bên nhận quyền.

Từ khóa: Nhượng quyền thương mại; Chất lượng mối quan hệ; Đặc điểm cá nhân; Pháp luật nhượng quyền thương mại; Dự định duy trì tham gia hệ thống nhượng quyền thương mại.

Abstract:

Franchising is one of business methods which helps to quickly develop franchisor's brand name and business scale through the capital and the cooperation of the franchisees. This study considers franchisees' intentions to remain in the franchise system under the influence of three factors: (i) franchisees' individual traits. (ii) relationship quality between franchisor and franchisee, and (iii) franchising law enforcement. With the combination of the qualitative research methods (one-by-one discussion with 15 franchise experts) and quantitative research (data collected from 252 franchisees in Ho Chi Minh City), the research results have shown that all the three factors positively affect franchisees' intentions to remain in the franchise system.

Key words: Franchise; Relationship quality; Individual traits; Franchising Law; Intentions to remain in the Franchise system.