

MÔ HÌNH KIẾN TRÚC TỔNG THỂ HỆ THỐNG HỖ TRỢ VÀ QUẢN LÝ
DU KHÁCH NHẪM PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG THEO ĐỊNH HƯỚNG
THÀNH PHỐ THÔNG MINH TẠI ĐÀ NẴNG

*A HOLISTIC ARCHITECTURE OF TOURIST SUPPORT AND MANAGEMENT SERVICES
FOR THE SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT ORIENTED TOWARD A SMART
CITY IN DANANG*

Tác giả: Trần Hoàng Vũ, Chử Đức Hoàng, Phan Cao Thọ

Tóm tắt:

Hiện nay, "Du lịch thông minh" đã trở thành một cụm từ mới mô tả việc ứng dụng kỹ thuật mới như các hình thức cảm biến, công nghệ xử lý dữ liệu lớn, các cách thức mới trong kết nối và trao đổi thông tin (như IoT, RFID, NFC) trong lĩnh vực du lịch, cho phép biến đổi các dữ liệu số trở thành các sản phẩm thực tế, có giá trị, đem lại phong cách quản lý mới của nhà nước, các khả năng kinh doanh mới của các nhà cung cấp dịch vụ cũng như các trải nghiệm mới cho khách du lịch. Vì vậy, trong bài báo, chúng tôi sẽ tiến hành nghiên cứu mô hình phát triển du lịch bền vững, thông minh và đề xuất mô hình kiến trúc tổng thể hệ thống thông tin cung cấp các dịch vụ hỗ trợ và quản lý du khách (Smart Tourist Service Center -STSC) theo định hướng thành phố thông minh tại Đà Nẵng.

Từ khóa: Du lịch thông minh; Thành phố thông minh; Internet kết nối vạn vật; Công nghệ giao tiếp trường gần; Vi dịch vụ.

Abstract:

Currently, "Smart Travel" has become a new term describing the application of new technologies such as sensor forms, big data processing technology, new ways of connecting and exchanging information (such as IoT, RFID, NFC) in the field of tourism. This term expresses the abilities which transform digital data into practical and valuable products, creating a new management style for the government, new business abilities of service providers as well as new experiences for tourists. Therefore, in this paper, we will conduct a study on a sustainable and intelligent tourism development model and then propose an overall model of the information system architecture that provides support and visitor management services (Smart Tourist Service Center -STSC) according to a smart city model in Da Nang.

Key words: Smart Travel; Smart city; IoT; NFC; Micro-Services.