

**CÔNG TRÌNH DỰ THI**

**GIẢI THƯỞNG " SINH VIÊN NGHIÊN CỨU KHOA HỌC "**

**NĂM 2001**

*Tên công trình*

**THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP CHO  
HÀNG HÓA TRÊN THỊ TRƯỜNG  
CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM**

**THUỘC NHÓM NGÀNH KHOA HỌC XÃ HỘI 1A**

**Kinh tế vĩ mô**

# Tóm tắt công trình

**Trong quá trình phát triển nền kinh tế thị trường theo định hướng XHCN và nhất là chúng ta đang đẩy nhanh, đẩy mạnh quá trình công nghiệp hóa và hiện đại hóa đất nước, vấn đề huy động vốn đang trở nên cực kỳ quan trọng. Để giải quyết vấn đề vốn và phát huy hơn nữa hiệu quả của việc sử dụng vốn, Thị Trường Chứng Khoán Việt Nam ra đời vào tháng 7 năm 2000 là một sự kiện đánh dấu bước phát triển mới trong quá trình đổi mới kinh tế và hội nhập kinh tế quốc tế.**

**Trung Tâm Giao Dịch Chứng Khoán (TTGDCK) Thành Phố Hồ Chí Minh đã đi vào hoạt động hơn 9 tháng. Vấn đề đặt ra là làm thế nào để duy trì được sự hoạt động đó một cách liên tục và có hiệu quả. Vấn đề này càng đặt biệt quan trọng khi mà Thị Trường Chứng Khoán (TTCK) nước ta đang trong tình trạng "nóng lên" như hiện nay. Đã nói đến thị trường thì phải nói đến hàng hóa cho thị trường đó, song trên thực tế hàng hóa trên TTCK còn rất nghèo nàn cả về số lượng và chủng loại, đã làm cho TTCK kém sôi động. Giải pháp nào để tạo thêm hàng hóa cho TTCK? Đây là nỗi bức xúc lớn nhất của TTCK Việt Nam. Với ý nghĩa to lớn như vậy, đề tài này được thực hiện nhằm đưa ra một số giải pháp để khơi tăng hàng hóa trên TTCK Việt Nam.**

**Qua một thời gian thực hiện đến nay chúng em đã hoàn thành đề tài: "Thực trạng và giải pháp cho hàng hóa trên TTCK Việt Nam" bao gồm các nội dung chính như sau:**

**Phần 1: Sơ lược quá trình hình thành và phát triển của TTCK Việt Nam.**

**Phần 2: Thực trạng hàng hóa trên TTCK Việt Nam**

**Phần 3: Giải pháp cho hàng hóa trên TTCK Việt Nam**

**Tuy nhiên, do thời gian cũng như trình độ có hạn nên việc thu thập, xử lý dữ liệu cho đề tài chưa thật đầy đủ, việc phân tích đề xuất chắc hẳn còn nhiều thiếu sót. Rất mong được sự chỉ giáo của quý thầy cô và sự góp ý của bạn đọc.**

**Ngày 15 tháng 5 năm 2001**



# Mục Lục

Trang

<b>TÓM TẮT CÔNG TRÌNH .....</b>	<b>1</b>
<b><u>PHẦN I: SƠ LƯỢC QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG CHỨNG KHOÁN VIỆT NAM .....</u></b>	<b>2</b>
<b>I. Mục tiêu và nguyên nhân khách quan thành lập TTCK.....</b>	<b>2</b>
1. Mục tiêu thành lập TTCK .....	2
2. Nguyên nhân khách quan thành lập TTCK .....	3
<b>II. Quá trình hình thành và phát triển TTCK Việt Nam .....</b>	<b>4</b>
<b>III. Vai trò của TTCK đối với nền kinh tế Việt Nam .....</b>	<b>5</b>
1. Tạo vốn cho nền kinh tế quốc dân.....	6
2. TTCK tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sử dụng vốn linh hoạt hơn, hiệu quả hơn.....	6
3. TTCK là công cụ đánh giá doanh nghiệp, dự đoán tương lai ...	7
4. TTCK là điều kiện tiên đề cho quá trình cổ phần hoá .....	7
<b><u>PHẦN II: THỰC TRẠNG HÀNG HOÁ TRÊN TTCK VIỆT NAM .....</u></b>	<b>8</b>
<b>I. Giới thiệu các loại hàng hoá trên TTCK thế giới .....</b>	<b>8</b>
1. Trái phiếu .....	8
2. Cổ phiếu .....	9
3. Các công cụ có nguồn gốc Chứng khoán.....	10
<b>II. Các loại hàng hoá đang lưu thông trên TTCK Việt Nam .....</b>	<b>11</b>
1. Trái phiếu Chính phủ.....	11
2. Cổ phiếu đã đăng ký niêm yết ở TTGDCK .....	12
3. Trái phiếu doanh nghiệp đã đăng ký niêm yết ở TTGDCK....	13
<b>III. Tình hình cung cấp các loại hàng hoá giao dịch trên TTCK Việt Nam .....</b>	<b>13</b>
1. Giai đoạn 1 (Từ 28/07/2000 đến 30/10/2000).....	13
2. Giai đoạn 2 (Từ 01/11/2000 đến 31/12/2000).....	19
3. Giai đoạn 3 (Từ 03/01/2001 đến 28/02/2001).....	24
4. Giai đoạn 4 (Từ 02/03/2001 đến 28/04/2001).....	29

<b>PHẦN III: GIẢI PHÁP</b> .....	39
<b>I. Sự cần thiết tăng hàng hoá giao dịch trên TTCK Việt Nam</b> ...	39
<b>II. Các giải pháp</b> .....	40
1. Giải pháp tạo cung .....	40
1.1. Về phía Nhà nước .....	40
1.2. Về phía các Doanh nghiệp.....	44
2. Giải pháp tạo cầu.....	46
<b>KẾT LUẬN</b> .....	48
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	49