

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
ĐÀ NẴNG

MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH
ĐẦU TƯ CHO KHU VỰC
MIỀN TRUNG VÀ TÂY NGUYÊN

ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP BỘ

Mã số : B2000 - III - 19

Chủ nhiệm đề tài : TS LÊ THẾ GIỚI

2000

MỤC LỤC

	Trang
MỞ ĐẦU	4
PHẦN I. BỐI CẢNH CỦA VẤN ĐỀ ĐẦU TƯ	6
1. Sự cần thiết phải đẩy mạnh đầu tư	6
2. Tích tụ và tập trung - cơ sở của nguồn vốn đầu tư cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước	9
3. Môi trường đầu tư - những cơ hội và thách thức trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa ở khu vực Miền Trung và Tây Nguyên	18
PHẦN II. ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG ĐẦU TƯ Ở KHU VỰC MIỀN TRUNG VÀ TÂY NGUYÊN TRONG THỜI GIAN QUA	
1. Vốn đầu tư trong nước	32
2. Vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài	43
PHẦN III. CÁC GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NHẪM ĐẨY MẠNH ĐẦU TƯ CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA KHU VỰC MIỀN TRUNG VÀ TÂY NGUYÊN	50
1. Định hướng đầu tư cho sự phát triển của khu vực Miền Trung và Tây Nguyên giai đoạn 2000-2010	50
2. Những giải pháp chủ yếu nhằm đẩy mạnh đầu tư cho sự phát triển khu vực Miền Trung và Tây Nguyên giai đoạn 2000-2010	53
2.1. Tăng cường tích lũy nguồn vốn trong nước bằng cách thực hiện tiết kiệm chi tiêu, cấu trúc hợp lý quan hệ giữa tích lũy và tiêu dùng, kết hợp khéo léo giữa nguồn vốn trong nước và nguồn vốn nước ngoài nhằm nâng cao hiệu quả đầu tư.	53
2.2. Chuyển dịch cơ cấu kinh tế tạo tiền đề đầu tư cho công nghiệp hóa, hiện đại hóa	55

2.3. Tăng cường qui mô và đổi mới cơ cấu đầu tư, nâng cao tỷ trọng đầu tư cho nông nghiệp và các ngành phục vụ nông nghiệp trong tổng vốn đầu tư của nền kinh tế	57
2.4. Mở rộng thị trường xuất khẩu những sản phẩm có lợi thế so sánh về tài nguyên, lao động và khả năng trí tuệ, chú trọng những sản phẩm đã qua chế biến để tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường thế giới	60
2.5. Đầu tư thích đáng cho việc phát triển các ngành công nghiệp chế biến, bảo quản sản phẩm và dịch vụ phục vụ sản xuất nông nghiệp	62
2.6. Đẩy mạnh đầu tư kết cấu hạ tầng kỹ thuật, tăng tỉ lệ lấp đầy các khu công nghiệp, đồng thời phát triển chiều sâu, đổi mới công nghệ, tăng nhanh tỉ trọng hàng hóa xuất khẩu	64
2.7. Thu hút và sử dụng có hiệu quả các nguồn vốn đầu tư nước ngoài (FDI)	65
2.8. Tăng cường đầu tư phát triển giáo dục và đào tạo, đẩy mạnh xã hội hóa, các chính sách thu hút và đa dạng hóa các nguồn lực đầu tư cho phát triển nguồn lực con người là nhân tố quyết định hiệu quả đầu tư trong nền kinh tế quốc dân.	69
2.9. Tạo lập môi trường kinh doanh hấp dẫn nhằm huy động các nguồn lực đầu tư của các thành phần kinh tế, các loại hình doanh nghiệp	71
2.10. Hoàn thiện cơ chế quản lý nhằm nâng cao vai trò của Nhà nước trong việc đẩy mạnh đầu tư cho sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá	74
KẾT LUẬN	76
TÀI LIỆU THAM KHẢO	78