

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
ĐẠI HỌC ĐÀ NẴNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

CẤP BỘ

MÃ SỐ: B2000-14.30

TÊN ĐỀ TÀI

MỘT SỐ GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH XUẤT KHẨU THỦY SẢN
CỦA MIỀN TRUNG

CHỦ TRÌ ĐỀ TÀI : TH.S LÂM MINH CHÂU

NGƯỜI THAM GIA : 1. TH.S NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG

2. CN ĐỖ MINH SƠN

- Năm 2001 -

PHẦN MỞ ĐẦU

1. TÍNH CẤP THIẾT CỦA ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU.

Nghị quyết Hội nghị Ban chấp hành Trung ương Đảng lần thứ 5 (Khóa VII) đã xác định thủy sản là ngành kinh tế mũi nhọn trong phát triển kinh tế của Việt Nam, là ngành là kinh tế đứng hàng thứ 3 về kim ngạch xuất khẩu với tốc độ tăng trưởng nhanh trong 15 năm qua và còn nhiều tiềm năng để tiếp tục phát triển trong thời gian tới.

Đối với các tỉnh Miền Trung, ngành thủy sản hiện là một thế mạnh góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của khu vực. Trong những năm 1995-1998, ngành thủy sản của vùng chiếm khoảng trên 7% giá trị tổng sản phẩm và đã mang lại một lượng ngoại tệ lớn cho kinh tế khu vực (khoảng 50% lượng ngoại tệ thu được từ xuất khẩu). Trong ngành thủy sản Việt Nam, Thủy sản Miền Trung đóng một vai trò quan trọng và được đánh giá là khu vực có nhiều tiềm năng (chiếm khoảng 20% giá trị và sản lượng sản xuất thủy sản cả nước hàng năm).

Với những khả năng tiềm tàng về nguồn lợi tự nhiên và những định hướng quản lý đúng đắn của Nhà Nước, ngành thủy sản Miền Trung đã có sự phát triển khá nhanh. Tuy nhiên, sự phát triển đó chưa tương xứng với khả năng thật sự có thể khai thác được của khu vực. Hoạt động xuất khẩu thủy sản của các doanh nghiệp Miền Trung trong những năm qua còn bộc lộ nhiều hạn chế về thị trường xuất khẩu, mặt hàng xuất khẩu, về nguyên liệu chế biến, nghiệp vụ kinh doanh xuất khẩu.

Trong thời gian qua đã có nhiều đề tài nghiên cứu về phát triển thủy sản nói chung và xuất khẩu thủy sản nói riêng. Tuy nhiên, riêng về xuất khẩu thủy sản khu vực Miền Trung hiện tại chưa có công trình nghiên cứu mang tính tổng thể, kết nối giữa các tỉnh. Do đó, việc nghiên cứu những vấn đề lý luận về kinh doanh xuất khẩu và vận dụng cụ thể vào thực tế của các doanh nghiệp Miền Trung để đề ra những giải pháp nhằm đẩy mạnh xuất khẩu thủy sản Miền Trung là một đòi hỏi bức xúc về mặt lý luận và thực tiễn.

2. MỤC ĐÍCH NGHIÊN CỨU :

Đề tài nghiên cứu góp phần làm rõ vai trò của xuất khẩu thủy sản đối với sự phát triển kinh tế xã hội của Miền Trung, xây dựng những cơ sở lý luận và thực tiễn cho việc đề xuất những giải pháp ở tầm vĩ mô và vi mô nhằm tạo điều kiện cho xuất khẩu thủy sản Miền Trung phát triển ngày càng mạnh và đạt hiệu quả cao hơn.

3. PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU.

Trong khuôn khổ nghiên cứu, đề tài tập trung vào nghiên cứu hoạt động xuất khẩu thủy sản của các doanh nghiệp thủy sản của khu vực Miền Trung (bao gồm 12 tỉnh Bắc Trung Bộ và Nam Trung Bộ từ Thanh Hoá đến Khánh Hoà). Các giải pháp mang tính định hướng, không đi sâu tính toán các chỉ tiêu định lượng và chỉ tập trung vào mục tiêu phát triển xuất khẩu là một trong các hoạt động của ngành thủy sản.

4. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.

Đề tài nghiên cứu sử dụng phương pháp duy vật biện chứng và các phương pháp cụ thể khác như : thống kê, điều tra phân tích kinh tế, tiếp cận hệ thống, mô hình hóa và xác suất thống kê để phục vụ mục đích nghiên cứu.

5. NHỮNG ĐÓNG GÓP CỦA ĐỀ TÀI.

- Hệ thống hóa những vấn đề lý luận và thực tiễn về kinh doanh xuất khẩu thủy sản của doanh nghiệp trong cơ chế thị trường.
- Định giá đúng thực trạng, phân tích một cách khách quan những tồn tại và nguyên nhân của những hạn chế trong hoạt động xuất khẩu thủy sản của Miền Trung.
- Xây dựng hệ thống những quan điểm định hướng và những giải pháp nhằm đẩy mạnh xuất khẩu thủy sản Miền Trung.

6. KẾT CẤU ĐỀ TÀI.

Tên đề tài : *Một số giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu thủy sản của Miền Trung.*

Kết cấu đề tài gồm 3 phần sau:

- + Phần 1 : *Vai trò của hoạt động xuất khẩu thủy sản đối với sự phát triển kinh tế xã hội Miền Trung và một số kinh nghiệm kinh tế trong xuất khẩu thủy sản.*
- + Phần 2 : *Thực trạng hoạt động xuất khẩu thủy sản của các doanh nghiệp khu vực Miền Trung*
- + Phần 3 : *Một số giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu thủy sản của Miền Trung.*