

Hình thành từ thế kỷ 19, NQTH đã không ngừng được mở rộng, phát huy tính hiệu quả trong kinh doanh, cùng với các hình thức kinh doanh khác nó đã tạo nên một bức tranh sống động của nền kinh tế thế giới. Hàng năm, hệ thống này tạo ra hàng triệu công ăn việc làm, đạt doanh số trên 1.000 tỷ USD. Theo báo cáo của Lãnh sự quán Hoa Kỳ, năm 2004, tại nước này có trên 90% doanh nghiệp kinh doanh theo hình thức NQTH tồn tại được sau 10 năm, trong khi đó trên 20% doanh nghiệp kinh doanh độc lập đã phải đóng cửa. Rõ ràng là hình thức này đã phát huy nhiều tính ưu việt so với các hình thức kinh doanh khác.

Việc NQTH đem lại những lợi ích to lớn không chỉ cho bản thân thương hiệu nhượng quyền mà còn cho cả các đối tác của họ. Ngoài việc tận dụng được toàn bộ hệ thống sẵn có, bạn còn có được nhiều lợi ích khác từ NQTH. Trước hết, nó cho phép người ít kinh nghiệm trong một lĩnh vực cụ thể nào đó học hỏi những kỹ năng mới và xây dựng một nền kinh doanh vững chắc dựa trên những hệ thống được tạo dựng bởi công ty có thương hiệu. Với mô hình NQTH người ta sẽ dạy cho bạn cách hoạt động hiệu quả nhất, tức là bạn sẽ nhận được cái cần cầu và cách để cầu cá chứ không phải là một con cá. Trên lý thuyết, đây không phải là điều mới, nhưng thực tế ở Việt Nam chưa có nhiều, nếu không muốn nói là rất ít.

Với hơn 1.600 thương hiệu nhượng quyền, dịch vụ này ở Mỹ đã mang lại hàng nghìn tỷ đô la mỗi năm và đang trên đà gia tăng với tỷ lệ khoảng 8%/năm. Phát triển một doanh nghiệp thông qua NQTH là điều hoàn toàn có thể thực hiện được. Thông thường, việc này sẽ giúp bạn rút ngắn được thời gian chuẩn bị ban đầu, nhưng điều đó không đồng nghĩa rằng bạn không cần xây dựng một chiến lược dài hạn. Một đại lý nhượng quyền cũng mất khoảng từ 2 đến 3

NHUỘNG QUYỀN THƯƠNG HIỆU

Một giải pháp tốt mang lại thành công trong kinh doanh

ĐOÀN TẮT THẮNG

Bạn muốn tự mình kinh doanh, nhưng bạn không có nhiều ý tưởng táo bạo? Bạn muốn trở thành ông chủ, nhưng lại không có đủ vốn để cầm cự trong nhiều tháng để chờ đợi tới thời điểm công ty bắt đầu kinh doanh có lãi? Bạn quan tâm đến việc thể hiện bản thân, nhưng bạn lại không muốn làm một mình hay bạn còn sợ rủi ro? Bạn rất thích ý tưởng kinh doanh của mình, nhưng lại không thể lo liệu được đội ngũ công nhân? Trong những trường hợp như vậy, nhượng quyền thương hiệu (NQTH) là một lựa chọn thích hợp.

năm trước khi thu được lợi nhuận. Nếu không có sự chuẩn bị đầy đủ và cẩn thận, bạn sẽ gặp thất bại trước khi có được cơ hội thành công.

NQTH hay kinh doanh thương hiệu tại Việt Nam vẫn còn chưa phổ biến, một phần vì nó còn khá mới mẻ và chưa có khung pháp lý hoàn chỉnh, phần khác là do vấn đề xây dựng thương hiệu ở ta vẫn chưa thật sự được đánh giá cao và được chăm sóc cẩn thận. Thương hiệu là tài sản giá trị nhất mà người sở hữu nhượng quyền cho các đại lý của mình, giúp họ kinh doanh và phát triển mà không phải mất quá nhiều chi phí cho giai đoạn xây dựng lợi thế cạnh tranh. Nhưng vấn đề mới mang tính một chiều, phần lớn các đại lý chưa quan tâm nhiều đến việc cùng hợp tác phát triển thương hiệu nhượng quyền, và bản thân người nhượng quyền cũng chỉ tập trung vào việc mở rộng quy mô cho mình. Chiến lược dài hạn trong nhượng quyền đòi hỏi có sự cam kết tham gia của cả hai bên vì những mục tiêu lâu dài.

Theo Hiệp hội Nhượng quyền Quốc tế, đến nay Việt Nam đã có trên 70 hệ thống kinh doanh nhượng

quyền và mô hình này đang ngày càng phát triển với triển vọng khả quan. Trung Nguyên có thể coi là nhà tiên phong tại Việt Nam áp dụng hình thức kinh doanh NQTH. Họ đã phát triển hệ thống đại lý của mình theo hình thức nhượng quyền, và từ một khía cạnh nào đó, họ đã đạt được nhiều thành công lớn trong những giai đoạn đầu tiên xây dựng và phát triển mô hình mới mẻ này. Các thương hiệu khác như Phở 24, Kinh Đô,... cũng đang triển khai chiến lược xây dựng hệ thống của mình thông qua việc nhượng quyền nhằm đảm bảo những giá trị cốt lõi của thương hiệu luôn được thực hiện đồng bộ và nhất quán ở tất cả các cửa hàng nhượng quyền.

Việt Nam mới gia nhập WTO, môi trường kinh doanh đang ngày càng được cải thiện, điều kiện gia nhập thị trường ngày càng cởi mở hơn nhưng cũng khốc liệt hơn, nhiều đối thủ cạnh tranh lớn từ khắp nơi trên thế giới sẽ đổ bộ vào nước ta. Trong bối cảnh đó, hình thức NQTH sẽ là sự lựa chọn tốt cho cả bên có thương hiệu cho nhượng quyền (Franchisor) và bên nhận quyền (Franchisee). Tuy nhiên, trước khi quyết định nhận quyền,

đứng trên khía cạnh của một Franchisee, cần xem xét 5 yếu tố sau:

Thứ nhất, cần nắm rõ các thông tin của người sở hữu thương hiệu cho nhượng quyền. Tìm hiểu thông tin về tình hình kinh doanh, giá trị của thương hiệu, các thị trường hoạt động, định hướng phát triển thương hiệu trong tương lai cũng như các chính sách hỗ trợ đối với nhà nhận quyền mới,... Điều này sẽ giúp các nhà nhận quyền có cái nhìn toàn diện về doanh nghiệp cho nhượng quyền, tạo cơ sở cho việc đưa ra các quyết định trong tương lai.

Thứ hai, tìm hiểu kỹ về thị trường của mình đối với thương hiệu mới. Hình thức kinh doanh đó có thực sự phù hợp với khả năng của mình không? Thương hiệu và sản phẩm này có được khách hàng chấp nhận

hay không? Hiệu quả đầu tư sẽ như thế nào? Khung pháp lý cho trường hợp này như thế nào?...

Thứ ba, nghiên cứu kỹ hồ sơ nhượng quyền. Tìm hiểu các quy định, điều khoản về địa điểm đầu tư, khai trương, vận hành, cấp phép, kiểm tra, đào tạo, bảo trì,... Ngoài ra còn có các yêu cầu đối với người nhận quyền về tài chính, đạo đức, kinh nghiệm kinh doanh và những cam kết khác.

Thứ tư, nghiên cứu kỹ các điều khoản trong Hợp đồng nhận quyền. Hợp đồng này cần thực hiện theo đúng trình tự và thủ tục pháp lý của pháp luật Việt Nam. Trong thương mại quốc tế, vấn đề này cực kỳ quan trọng, đặc biệt đối với các doanh nghiệp Việt Nam còn khá mù mờ về luật thương mại quốc tế.

Thứ năm, hiểu rõ các cam kết của nhà nhượng quyền cũng như cam kết của bản thân mình với nhà nhượng quyền và thể hiện rõ chúng trong các điều khoản của hợp đồng nhượng quyền nhằm tạo cho hệ thống vận hành theo một quy định, quy trình thống nhất.

Việc thực hiện đầy đủ các cam kết là giữ vững uy tín cho hệ thống và duy trì sự thống nhất của hệ thống, tạo ra sự phát triển cho bản thân nhà nhượng quyền cũng như cho từng nhà nhận quyền, góp phần tạo nên sức mạnh chung cho cả hệ thống.

Để thực hiện giấc mơ làm chủ một doanh nghiệp, để có thể tìm được một chỗ đứng nhanh chóng trên thương trường, có thể nói NQTH là một giải pháp tốt cho giấc mơ thành công đó của bạn. □