

GIẢI PHÁP NÂNG CAO KỸ NĂNG GIAO TIẾP CỦA SINH VIÊN  
TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ DU LỊCH ĐÀ NẴNG

*MEASURES FOR IMPROVING COMMUNICATION SKILLS FOR STUDENTS  
AT DANANG VOCATIONAL TOURISM COLLEGE*

Tác giả: *Trần Thị Bích Trâm*

*Trường Cao đẳng Nghề Du lịch Đà Nẵng; bichtram2009@gmail.com*

**Tóm tắt:**

Bài báo trình bày kết quả kỹ năng giao tiếp của sinh viên trường Cao đẳng nghề Du lịch Đà Nẵng. Công cụ kiểm tra là bộ trắc nghiệm kỹ năng giao tiếp của V.P.Dakharov bao gồm 10 nhóm kỹ năng cơ bản: Kỹ năng thiết lập mối quan hệ trong giao tiếp, kỹ năng cân bằng nhu cầu của chủ thể và đối tượng giao tiếp, kỹ năng lắng nghe đối tượng giao tiếp, kỹ năng tự chủ cảm xúc, hành vi, kỹ năng điều khiển đối tượng giao tiếp, kỹ năng diễn đạt cụ thể, dễ hiểu, kỹ năng linh hoạt, mềm dẻo trong giao tiếp, kỹ năng thuyết phục đối tượng trong giao tiếp, kỹ năng điều khiển quá trình giao tiếp, kỹ năng sự nhạy cảm trong giao tiếp. Kết quả trong lần nghiên cứu này sẽ là cơ sở để giúp nhà trường điều chỉnh và đưa ra chương trình môn học Kỹ năng giao tiếp cho sinh viên tại trường Cao đẳng nghề Du lịch Đà Nẵng. Kỹ năng giao tiếp là một trong những kỹ năng mềm của sinh viên. Nếu sinh viên có kỹ năng mềm tốt sẽ giúp cho sinh viên quyết định mình là ai, làm việc thế nào.

*Từ khóa: Kỹ năng giao tiếp; Sinh viên; Trắc nghiệm; Trắc nghiệm V.P.Dakharov; Du lịch.*

**Abstract**

The article shows the result of communication skills of students at DaNang vocational tourism college. The measurement for the research is V.P.Dakharov's communication skills multiple choice which include ten skills: establishing relationship in communication, balancing the needs of the subject and the object in communication, listening, controlling emotion and behavior, controlling the object, speaking in public, being flexible, persuading, controlling the communication process, and being sensitive. This study is the foundation for the college to cover subjects on communication skills in the curriculum for students at Da Nang vocational tourism college. Communication skill is one of soft skills. If students have their own soft skills, they can know who they are and what to do.

*Key words: Communication skills; Student; Multiple choice; Test; V.P.Dakharov; Tourism.*