

BÀN LUẬN VỀ MỐI QUAN HỆ GIỮA TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI
VÀ HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP

*DISCUSSION ON THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL RESPONSIBILITY AND
BUSINESS EFFICIENCY OF ENTERPRISES*

Tác giả: *Lê Hà Như Thảo*

Trường Cao đẳng Công nghệ Thông tin, Đại học Đà Nẵng; lehanhuthao88@gmail.com

Tóm tắt:

Xã hội ngày càng phát triển, các vấn đề về trách nhiệm xã hội trong hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp càng được quan tâm. Trách nhiệm xã hội đã có những ảnh hưởng nhất định đến hoạt động của doanh nghiệp. Đến nay, vấn đề này đang thu hút nhiều nhà nghiên cứu cũng như quản lý, thực nghiệm tiến hành điều tra khảo sát để đưa ra kết luận về mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội với hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Kết quả tìm được cho thấy hầu như mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội và hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp là cùng chiều. Điều này dẫn đến kết luận, doanh nghiệp càng có những hành động vì cộng đồng, xã hội thì hoạt động kinh doanh của họ càng hiệu quả hơn.

Từ khóa: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp; Quan hệ giữa CSR và CFP; Hiệu quả hoạt động; Biểu hiện về trách nhiệm xã hội; Quan hệ cùng chiều của CSR và CFP.

Abstract:

In modern world, there is much concern for social responsibility in business and production operations of enterprises. Corporate social responsibility has much impact on business operations. So far, this issue has attracted many researchers as well as managers and practitioners in conducting studies to find the relationship between corporate social performance and corporate financial performance. The results have shown that the relationship between these two issues is positive. As a consequence, the more activities enterprises do for society, the more effective their business operations are.

Key words: Corporate social responsibility; (Positive) relationship between CSR and CFP; Financial performance; Corporate social performance.