

ĐÁNH GIÁ BẰNG PHƯƠNG PHÁP ĐỊNH LƯỢNG HỆ THỐNG LÀNG TẠI QUẢNG NAM  
LÀM CƠ SỞ CHO CÔNG TÁC QUẢN LÝ VÀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH

*REVIEWING CLUSTERS OF VILLAGES IN QUANG NAM BY QUANTITATIVE METHODS  
FOR TOURISM MANAGEMENT AND DEVELOPMENT*

Tác giả: *Trần Văn Anh*

*Trường Đại học Quảng Nam; tranvanvhdl@gmail.com*

Tóm tắt:

Trong bài viết này, tác giả tiến hành xây dựng bộ công cụ (qui trình và hệ thống tiêu chí, hệ số, thang bậc) để đánh giá, phân loại, xếp hạng các làng phục vụ phát triển du lịch. Trên cơ sở bộ công cụ đã xây dựng, tác giả tiến hành khảo sát và đánh giá 27 làng trên địa bàn Quảng Nam. Kết quả đánh giá đã phân loại được hệ thống làng theo mức độ thuận lợi cho phát triển du lịch. Đây là căn cứ quan trọng để các nhà nghiên cứu, các nhà quản lý tham khảo đưa ra các giải pháp phục vụ công tác quản lý, bảo tồn và phát triển du lịch các làng trên địa bàn, góp phần phát triển kinh tế xã hội. Đồng thời, kết quả cũng khẳng định độ tin cậy, giá trị khoa học và thực tiễn của bộ công cụ đã xây dựng.

*Từ khóa: Làng nghề; Làng quê; Làng Quảng Nam; Du lịch làng nghề; Quản lý.*

Abstract:

In this article, the author has created a toolkit (process and system of criteria; coefficients, scales) to assess, classify and rank the villages (craft villages, villages, cultural villages) for development of tourism. Based on the toolkit built, the author has surveyed and assessed 27 villages in Quang Nam province. The evaluation results have classified the village system according to the level of favor for tourism development. This is an important base for researchers, management personell in tourism industry to consult for tourism management and development in the province. At the same time, the results also confirm the reliability and the scientific and practical value of the toolkit.

*Key words: Craft villages; Villages; Quang Nam village; Tourist villages; Management.*